

**Idrogea**  
servizi S.r.l.



**REPORT INTEGRATO E  
BILANCIO DI  
SOSTENIBILITA'**  
dati anno 2024

**Idrogea**  
servizi S.r.l.



## Sommario

1	IL METODO DI REDAZIONE .....	5
1.1	I confini del report integrato .....	5
1.2	I principi di redazione.....	5
1.3	Guida alla lettura .....	5
1.4	Lo stakeholder engagement (GRI 2-29) .....	6
1.5	La matrice di materialità.....	6
2	IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE .....	8
2.1	Visione, Missioni, Valori .....	8
2.2	Assetto proprietario e struttura operativa (GRI 2-1, 2-7) .....	8
2.3	Storia.....	10
2.4	Idrogea in sintesi (GRI 201-1).....	11
3	LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA .....	12
3.1	La struttura di governo (GRI 2-9) .....	13
3.2	Politica Aziendale Integrata (GRI 2-23).....	14
3.3	Certificazioni .....	16
4	IL MODELLO DI BUSINESS .....	17
4.1	Descrizione del conteso eterno.....	17
4.2	La creazione di un valore condiviso per Idrogea (GRI 2-6) .....	19
4.2.1	Rischi e opportunità (GRI 102-2) .....	19
4.2.2	Strategia di sostenibilità (GRI 2-22) .....	20
4.3	Prospettive .....	21
5	LE DIMENSIONI ESG .....	22
5.1	Politica e impegno ambientale .....	22
5.1.1	Dimensione E – le performance dell'azienda .....	23
5.2	La dimensione sociale.....	25
5.2.1	Dimensione S – le performance dell'azienda.....	26
5.3	Innovazione, reputazione, Etica e compliance .....	29
5.3.1	Dimensione G – La performance dell'azienda .....	30
6	PIANO DI SOSTENIBILITA' 2023-2025.....	31
7	GLOSSARIO E REFERENZE .....	33

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*Cari Stakeholder,*

*desideriamo condividere con voi le direzioni strategiche che guideranno la nostra azienda nel prossimo futuro. Il 2025 sarà un anno cruciale per rafforzare il nostro impegno verso l'innovazione e la responsabilità, affrontando alcune delle sfide più rilevanti del nostro tempo.*

*Siamo costantemente impegnati a migliorare le nostre attività operative, con un'attenzione particolare verso la sostenibilità e la gestione delle nostre responsabilità ambientali. Riconosciamo l'importanza di contribuire positivamente alla prevenzione e alla mitigazione degli impatti, inclusi quelli legati al cambiamento climatico, attraverso un approccio che integri le migliori tecnologie digitali. La nostra visione include lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni innovative che ci permettano di operare in modo più efficiente e rispettoso dell'ambiente.*

*Parallelamente, in un panorama sempre più digitalizzato, la sicurezza delle nostre operazioni e la protezione dei dati rappresentano una priorità imprescindibile. Stiamo rafforzando le nostre infrastrutture e procedure per garantire una solida cybersecurity, essenziale per tutelare le informazioni e mantenere la vostra fiducia. Il nostro obiettivo è assicurare la continuità e l'integrità dei nostri servizi in un ambiente digitale in continua evoluzione.*

*Il vostro supporto e la vostra fiducia sono pilastri fondamentali per il successo di queste iniziative. Continueremo a tenervi informati sui nostri progressi e a valorizzare il vostro prezioso contributo in questo percorso condiviso verso un futuro più responsabile e sicuro.*

*Alessandro Uggeri*

*(Amministratore Unico)*

# 1 IL METODO DI REDAZIONE

## 1.1 I confini del report integrato

Il presente Report Integrato prende in esame le modalità in cui opera per la creazione di valore nel tempo, fornendo un quadro delle strategie, gli obiettivi e le performances relative alla capacità dell'organizzazione di creare valore.

L'arco temporale considerato per le informazioni relative agli aspetti di rendicontazione è il 2023-2024-2025. Essendo le prime edizioni del Report Integrato, saranno illustrate le rendicontazioni aggiornate al 2023 dei nostri indicatori di prestazione.

Nella scorsa edizione ci siamo proposti di impostare il monitoraggio di indicatori specifici e una prima pianificazione qualitativa di azioni da perseguire nel triennio 2023-2024-2025.

## 1.2 I principi di redazione

La redazione del Report è basata sui principi proposti dall'International Reporting Framework (<IR>) pubblicati dall'*International Integrated Reporting Council (IIRC)*: focus strategico e orientamento al futuro, connettività delle informazioni, relazione con gli stakeholder, materialità, sinteticità, attendibilità e completezza, coerenza e comparabilità.

Trattandosi del primo triennio di rendicontazione, alcuni elementi del framework <IR> (ad es. le performance del piano di sostenibilità) non saranno presentati.

Alcune delle informazioni riportate fanno riferimento alle *disclosures* offerte dal *Global Reporting Initiative (GRI)* e ai *Sustainable Developments Goals (SDGs)* delle Nazioni Unite.

## 1.3 Guida alla lettura

Il report è composto da sei parti:

- 1) La prima illustra le modalità di redazione del presente documento
- 2) La seconda descrive in maniera essenziale l'organizzazione: la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.
- 3) La terza riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.
- 4) La quarta parte dettaglia come l'organizzazione utilizza i «capitali» finanziari e non finanziari (v. glossario) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.
- 5) La quinta parte entra nel merito di quali sono i risultati, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).
- 6) La sesta parte introduce il progetto di Piano di Sostenibilità 2023 -2025

## 1.4 Lo stakeholder engagement (GRI 2-29)

Nell'ottica di disegnare la strategia di sostenibilità, l'azienda ha innescato un processo di ascolto dei propri portatori di interesse.

Essi sono stati selezionati ed identificati da ciascun responsabile di funzione, in coordinamento con il management aziendale. Le categorie coinvolte sono sei: dipendenti, clienti, comunità, fornitori, enti pubblici ed altri partner.

Agli stakeholder è stato illustrato tramite incontri virtuali dedicati il progetto di reportistica, il processo di materialità e la metodologia di votazione.

Gli incontri con gli stakeholder hanno fatto emergere spunti ed integrazioni che hanno arricchito i temi rilevanti per la sostenibilità dell'azienda, hanno offerto riflessioni di potenziale mutuo impegno su strade comuni.

I nostri stakeholder sono annualmente aggiornati sullo stato di avanzamento delle nostre azioni mirate ad incrementare la sostenibilità aziendale.

## 1.5 La matrice di materialità

Nel 2021, attraverso il processo della materialità è stato possibile identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente "materiali" ossia rilevanti per l'azienda. Tale analisi è stata rinnovata nel 2023.

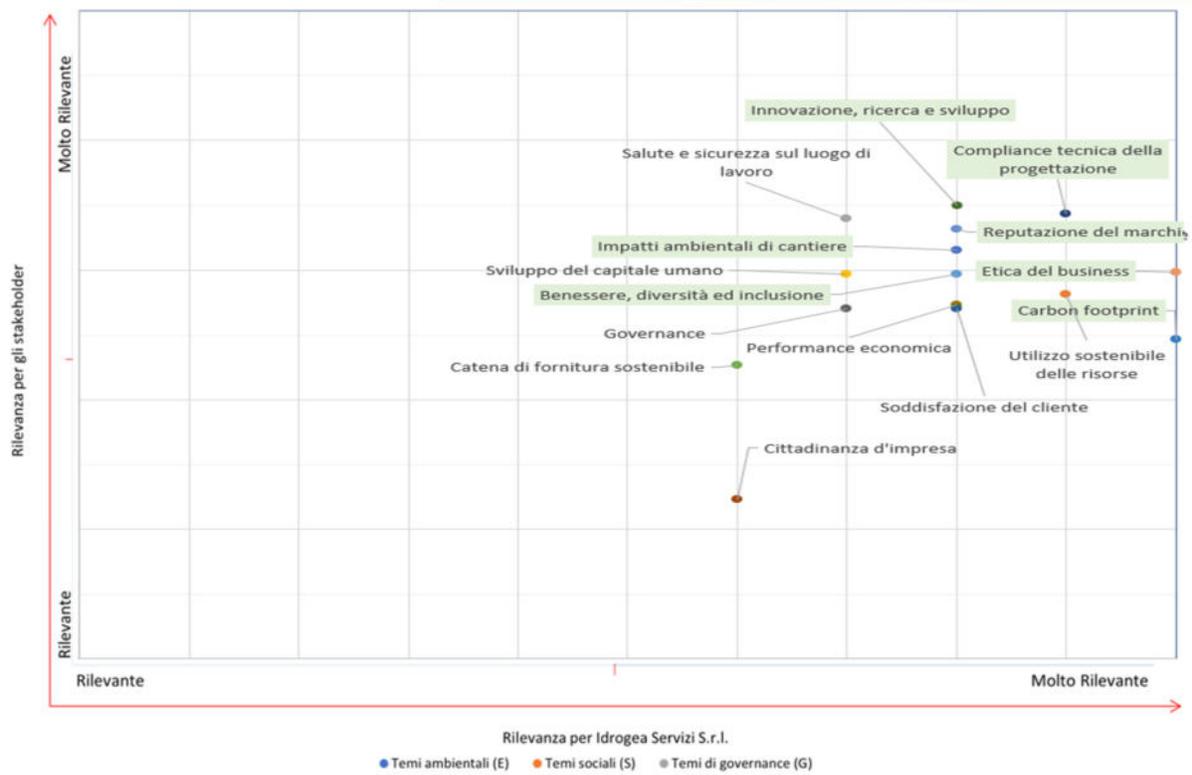
Si è chiesto agli stakeholders di attribuire un voto (da 1 a 10) in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema sulla capacità dell'azienda di produrre valore nel medio lungo termine.

Nella tabella sono riportati i temi sottoposti a votazione, mentre nella figura è rappresentata la matrice di materialità, in cui sull'asse orizzontale figurano i risultati dei voti del Management Team, mentre sull'asse verticale figurano le medie dei voti delle diverse categorie di stakeholders.

I temi materiali inizialmente identificati costituiscono, pertanto, parte fondamentale nel disegno del proprio percorso verso la sostenibilità d'impresa.

Grazie alla partecipazione dei nostri stakeholder sono stati selezionati, i 6 temi ritenuti d'importanza strategica nella creazione di valore; tali temi sono riportati nel quadrante in alto a destra della matrice.

- ✓ Impatti ambientali di cantiere
- ✓ Benessere, diversità e inclusione
- ✓ Compliance tecnica della progettazione
- ✓ Innovazione, ricerca e sviluppo
- ✓ Reputazione del marchio
- ✓ Etica del business
- ✓ Carbon footprint



## 2 IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

### 2.1 Visione, Missioni, Valori

#### *VISIONE*

Guidati da una sensibilità per l'ambiente che mettiamo sopra tutto, abbiamo l'ambizione di dare il nostro contributo per migliorare la vita di questo pianeta

#### *MISSIONE*

Pionieri di soluzioni per il ripristino e la riqualificazione ambientale, abbiamo un approccio multidisciplinare per risolvere e gestire le situazioni più complesse

#### *VALORI*

*APPASSIONATI* (per l'ambiente, le persone, il lavoro) ci piace fare le cose bene e risolvere problemi complessi.

*RISPETTOSI* (delle leggi naturali e degli uomini) lavoriamo sempre nel rispetto degli altri e, prima di tutto, nel rispetto della natura.

*EQUILIBRATI* nel rapporto tra il lavoro e la vita delle persone.

*DISPONIBILI* ad ascoltare le esigenze, ad imparare e migliorare, tenendo sempre un atteggiamento moderato e riservato.

*MULTIDISCIPLINARI* nelle situazioni lavorative, nella reciprocità tra colleghi

### 2.2 Assetto proprietario e struttura operativa (GRI 2-1, 2-7)

Operativa a Varese dal 1995 con diversa ragione sociale, è stata costituita nel dicembre 2002 con 2 soci: Alessandro Uggeri e Davide Fantoni. Nel corso degli anni, la nostra azienda ha subito una trasformazione significativa, evolvendosi da una società di consulenza in una Società d'Ingegneria di riconosciuta eccellenza.

Oltre ai due soci, entrambi Geologi di grande esperienza, l'ingegnere Chiara Farioli è entrata a far parte della nostra squadra come Responsabile Tecnico. Nel 2021, abbiamo integrato il gruppo di lavoro con il dottor Francesco Radrizzani, laureato in scienze forestali, come nostro Direttore Tecnico, insieme all'architetto Gianluca Larruox. Questi professionisti di talento hanno arricchito ulteriormente la nostra capacità di offrire soluzioni di ingegneria e consulenza di alta qualità.

Nel 2022, la nostra sede operativa è stata trasferita da Varese all'adiacente Gavirate, in un edificio più spazioso, per garantire ai nostri dipendenti un luogo di lavoro più confortevole. Operiamo principalmente in Italia e in Svizzera, concentrandoci in particolare sui territori pedemontani.

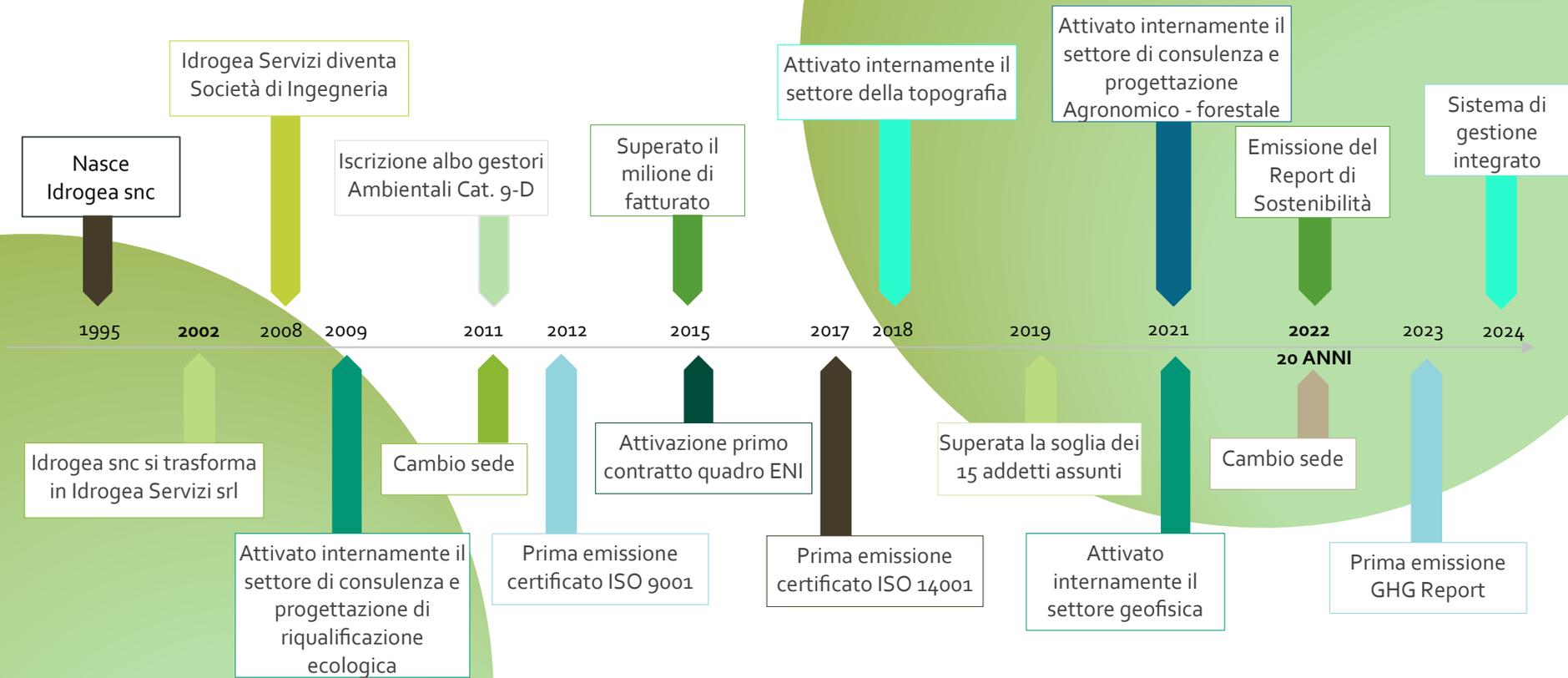
Alla fine del 2022, il nostro team è cresciuto fino a comprendere oltre venti persone, la maggior parte dei quali sono stati assunti a tempo indeterminato, testimoniando il nostro impegno per il nostro personale altamente qualificato. La nostra squadra include ventuno laureati quali geologi, ingegneri, biologi, naturalisti, esperti in scienze ambientali e agronomi forestali, tra cui ben tre dottori di ricerca e cinque con una vasta esperienza.

Il nostro team è completato da due professionisti amministrativi e cinque tecnici diplomati, di vasta esperienza, tutti impegnati a fornire soluzioni su misura per le esigenze dei nostri clienti.

Siamo fermamente impegnati nella formazione continua e, di conseguenza, i nostri professionisti, soci e Direttori Tecnici partecipano regolarmente a corsi di formazione tecnica di settore conformi alle normative dell'ordine professionale.

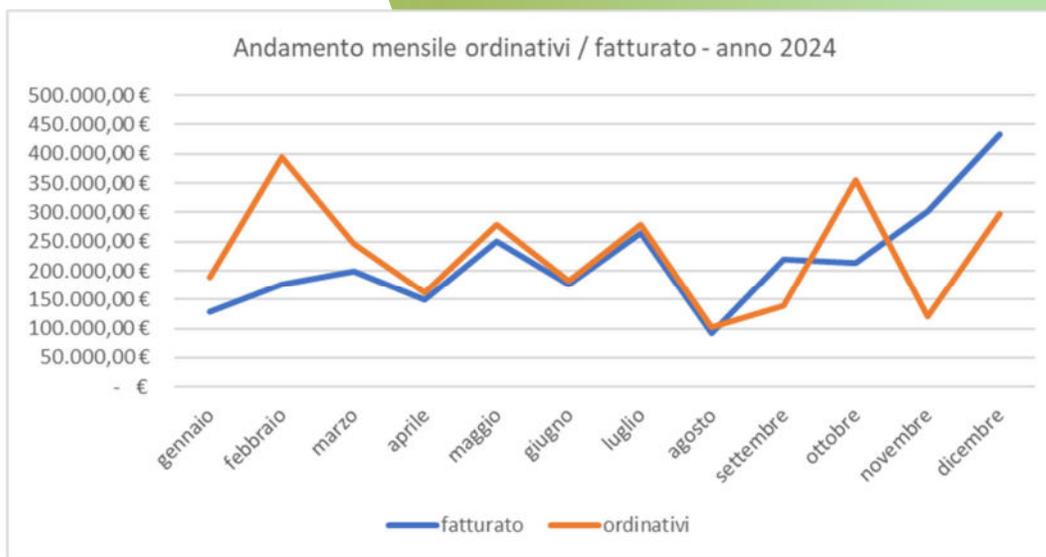


## 2.3 Storia



## 2.4 Idrogea in sintesi (GRI 201-1)

Nel 2024 assistiamo ad una crescita nel fatturato (del 14,6%) e degli ordinativi (con valori del 17,2%); entrambi i valori numerici sono oltre gli obiettivi fissati. La composizione del fatturato evidenzia una "frammentazione" del portafoglio clienti, costituito da tanti soggetti che affidano incarichi con importi mediamente bassi: l'80% dei clienti ha una percentuale di fatturato al di sotto del 1%. Il restante 20 % dei clienti detiene il 70% del fatturato aziendale; circa il 23% del fatturato è da attribuirsi a contratti quadro.



### 3 LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

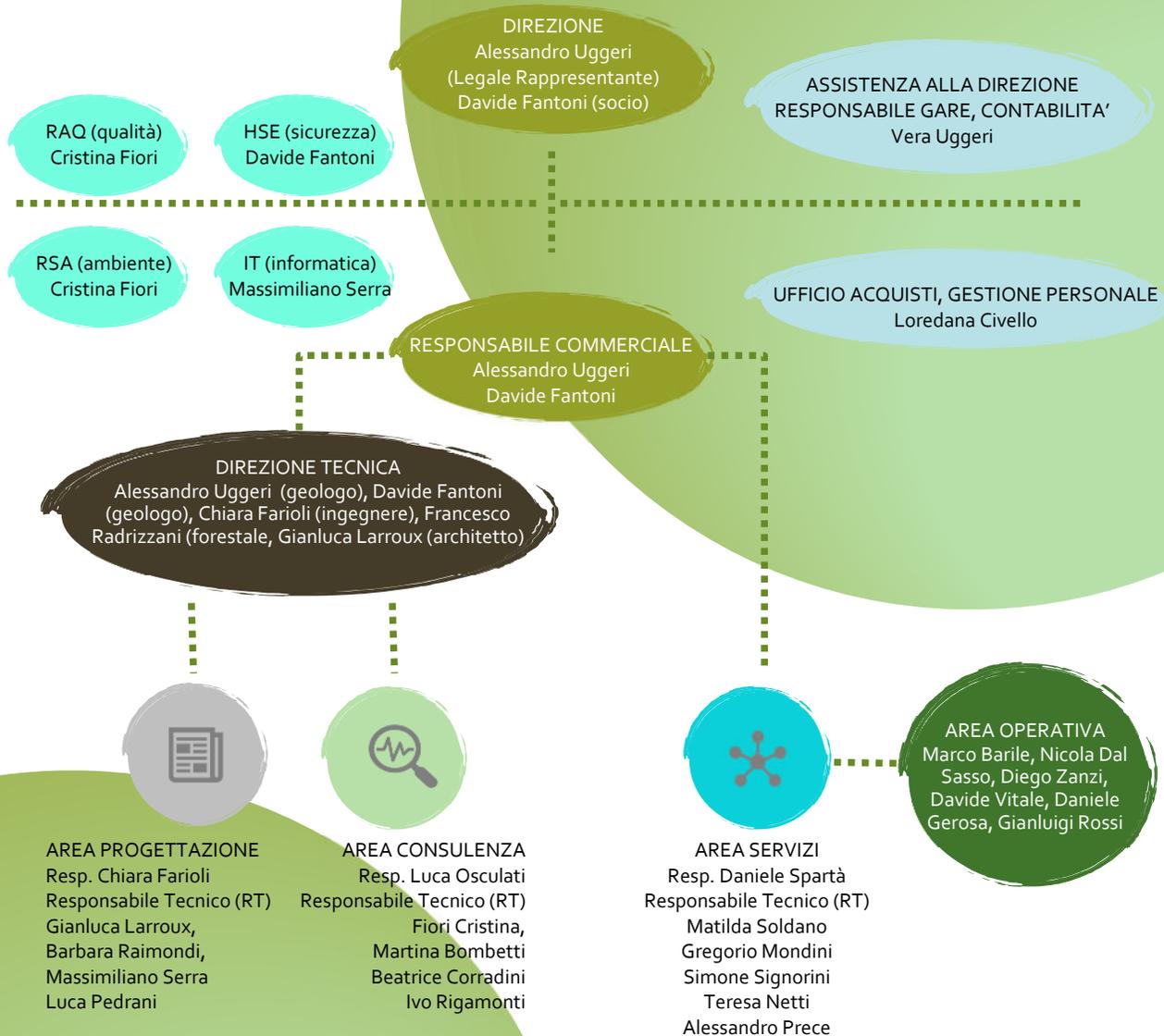
Oltre che sui principi di una Governance responsabile, vitali al fine di garantire un agire consapevole e rispettoso degli stessi, diventa sempre più importante, per le aziende, concentrarsi sulla creazione di valore a lungo-termine e sulla definizione di obiettivi che integrino gli impatti economici, ambientali e sociali generati o subiti indirettamente, nel proprio business.



Come azienda abbiamo quindi compreso l'importanza che riveste la Governance al fine di raggiungere tali risultati, una guida verso scelte responsabili sia sul piano economico-finanziario che sociale e ambientale, costruendo legittimità nei confronti dei nostri stakeholder.

In tal senso, intendiamo indirizzare le nostre aspirazioni aziendali verso una presa di coscienza e rispetto degli impatti economici, ambientali e sociali, verificando i rischi e proteggendo gli interessi degli stakeholder.

### 3.1 La struttura di governo (GRI 2-9)



## 3.2 Politica Aziendale Integrata (GRI 2-23)

Nell'ambito della propria attività di consulenza ambientale e geologica, Idrogea adotta la presente Politica Integrata per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza. Il nostro obiettivo è perseguire l'eccellenza dei servizi, la sostenibilità ambientale e la sicurezza sul lavoro in modo sinergico, riconoscendo questi valori come elementi fondamentali per il nostro successo e per la tutela del territorio in cui operiamo.

Idrogea adotta i seguenti indirizzi come linee guida di riferimento.



### Centralità del Cliente

- Soddisfare le esigenze del cliente, identificando e comprendendo i requisiti, le normative e le aspettative, con particolare riferimento a qualità, ambiente, sicurezza, diritti umani e dei lavoratori.
- Garantire la qualità del servizio, fornendo prestazioni di alto livello che rispettino gli standard di eccellenza e le aspettative del cliente.
- Proteggere la sicurezza e la privacy, gestendo i dati sensibili nel rispetto della normativa sulla privacy e adottando elevati standard di sicurezza informatica.



### Parti Interessate (stakeholders):

- Considerare tutte le parti interessate (dipendenti, collaboratori, fornitori, comunità, ecc.), identificandone le esigenze e operando per soddisfarle in modo economicamente, socialmente e ambientalmente sostenibile.
- Comunicare la politica integrata a tutti i livelli aziendali e alle parti interessate, garantendo la trasparenza delle informazioni.
- Garantire la disponibilità delle risorse necessarie al raggiungimento degli obiettivi, nei tempi e modi opportuni, e selezionare i fornitori in base a criteri di qualità, rispetto degli aspetti ambientali ed etici e non solo in base al prezzo



### Leadership e Miglioramento Continuo

- Integrare il monitoraggio nella leadership strategica, riconoscendo che una gestione efficace richiede la capacità di misurare e valutare le prestazioni per prendere decisioni informate.
- Utilizzare il miglioramento continuo come guida per il posizionamento sul mercato, riconoscendo che l'evoluzione costante dei processi e delle prestazioni è essenziale per la crescita.
- Creare un ciclo virtuoso tra leadership, monitoraggio e miglioramento continuo, in cui la leadership definisce la direzione, il monitoraggio valuta i progressi e il miglioramento continuo affina le strategie e le prestazioni.



### Gestione sostenibile del sistema integrato

- Sviluppare un sistema di gestione integrato misurabile e monitorato, per garantire la semplificazione dei processi, la definizione di obiettivi di performance chiari e il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali.

- Adottare un approccio basato sulla valutazione dei rischi e delle opportunità, al fine di massimizzare l'efficienza e la sostenibilità delle soluzioni.
- Integrare nei processi aziendali criteri di sostenibilità ambientale, promuovendo tecnologie e soluzioni a basso impatto, il riutilizzo delle risorse e la riduzione degli sprechi.



#### Valorizzazione delle Risorse Umane:

- Sviluppare un ambiente stimolante e per attrarre e mantenere talenti promuovendo collaborazioni con università e istituti di ricerca e tirocini.
- Incentivare l'innovazione e l'apprendimento permanente per tutti i dipendenti, promuovendo eventi formativi, garantendo l'accesso a corsi e pubblicazioni e incentivando l'acquisizione di nuove competenze.
- Promuovere una cultura aziendale che valorizzi il benessere dei dipendenti favorendo meccanismi di conciliazione vita-lavoro
- Garantire la libertà di associazione dei lavoratori e il diritto alla contrattazione collettiva.



#### Diversità e inclusione

- Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ogni persona, indipendentemente da genere, età, orientamento sessuale, disabilità, origine culturale o religiosa, si senta valorizzata e rispettata e abbia pari opportunità di crescita e sviluppo professionale
- Garantire la parità di genere in tutti gli ambiti aziendali, assicurando pari opportunità di crescita professionale, sviluppo delle competenze e accesso alle posizioni di leadership, indipendentemente dal genere
- Valorizzare la diversità di competenze e promuovere la condivisione del know-how, per stimolare l'innovazione e favorire la crescita individuale e collettiva



#### Sicurezza e salute

- Garantire la conformità legislativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro, favorendo un miglioramento continuo e sostituendo le sostanze e lavorazioni pericolose quando possibile.
- Prevenire i rischi attraverso una valutazione periodica, l'adozione di misure di protezione adeguate e un intervento tempestivo in caso di situazioni migliorabili.
- Promuovere la formazione e il coinvolgimento dei dipendenti, informando e consultando il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, e assicurando le risorse necessarie per la salute e la sicurezza sul lavoro.



#### Sostenibilità e Ambiente

- Promuovere la sostenibilità ambientale attraverso la conformità normativa, lo sviluppo di tecnologie innovative, la riduzione dei rifiuti, la tutela della risorsa idrica e l'utilizzo di NBS (Nature Based Solution).
- Contribuire alla tutela della biodiversità, individuando fondi e promuovendo progetti a sostegno delle reti ecologiche.
- Incrementare la resilienza territoriale, individuando soluzioni progettuali per affrontare i cambiamenti climatici.
- Garantire la compatibilità ecologica e paesaggistica, applicando le conoscenze scientifiche nella valutazione di progetti e piani territoriali.

- Migliorare la sostenibilità interna, riducendo i rifiuti, ottimizzando gli spostamenti, garantendo la manutenzione dei mezzi, supportando l'aggiornamento professionale, ricercando fornitori con sensibilità ecologica e individuando indicatori di performance ambientali.



#### Impegno Etico e Sociale:

- Garantire una solida governance aziendale, nel rispetto dei principi di legalità, correttezza e riservatezza, assicurando la piena conformità alle leggi e normative, agendo con onestà e tutelando le informazioni sensibili.
- Applicare una gestione etica dell'impresa, integrando la responsabilità sociale nelle strategie aziendali, operando nel rispetto della sostenibilità finanziaria e proteggendo il patrimonio aziendale.
- Promuovere rapporti corretti con i dipendenti, instaurando un ambiente di lavoro basato sul rispetto e sulla fiducia, incentivando la lealtà e la crescita professionale.
- Garantire la correttezza e la trasparenza dei rapporti con le pubbliche amministrazioni, i fornitori e i clienti, evitando conflitti di interessi e costruendo relazioni di fiducia durature.

### 3.3 Certificazioni

Certificazione sistema di gestione per la qualità aziendale UNI EN ISO 9001:2015 num. IQ-0124-02 DASA-RAGISTER, prima emissione 17 luglio 2012 (settore EA 34)

Certificazione sistema di gestione Ambiente ai sensi della norma ISO 14001:2015 num. IE-0124-04 DASA-RAGISTER, prima emissione 16/05/2017

per le seguenti attività aventi come oggetto: Progettazione e Direzione Lavori, consulenze ed erogazione di servizi a supporto dell'ingegneria in campo geologico, naturalistico, idraulico e della bonifica ambientale.



Iscrizione all'albo Gestori Ambientali Ml005487/O – Categoria 9 classe D, dal 26/07/2011

## 4 IL MODELLO DI BUSINESS

La nostra azienda, come tutte le imprese, si impegna a garantire che tutti gli esseri umani possano godere di una vita prospera e soddisfacente e che il progresso economico, sociale e tecnologico avvenga in armonia con la natura.



La prosperità si traduce nella lotta per porre fine alla povertà e alla disuguaglianza, descrivendola in termini di:

- Crescita economica - costruita su un'occupazione dignitosa, mezzi di sussistenza sostenibili, aumento del reddito, protezione sociale e accesso ai servizi finanziari per tutte le persone
- Innovazione e trasformazione dei modelli di business - per creare valore condiviso, tra cui gli investimenti in infrastrutture sostenibili, insediamenti, industrializzazione, PMI, energia e tecnologia
- Prosperità condivisa e crescita - basata su produzione e consumo sostenibili nel breve e lungo periodo.

L'occupazione e la creazione di posti di lavoro sono fattori chiave della crescita economica e della prosperità e forniscono un'indicazione di base della capacità di un'azienda di attrarre talenti diversi, che sono la chiave per innovare e creare nuovi prodotti e servizi.

### 4.1 Descrizione del conteso eterno

Idrogea servizi opera nel campo della geologia ambientale, dell'idrogeologia, della riqualificazione ambientale e della pianificazione territoriale.

Nel campo della **geologia ambientale** le attività si rivolgono direttamente a clienti privati per i quali si seguono iter tecnico-amministrativi di caratterizzazione e bonifica e servizi specialistici per società di consulenza (Analisi del Rischio, prove pilota, progetti e realizzazione dirette per impianti in sito, indagini soil gas).



In **ambito idrogeologico** il mercato ricerca consulenze tecniche che riguardino in prevalenza:



- Ricerca ed utilizzo di risorse idriche ad uso idropotabile (principalmente per società acquedottistiche);
- Pianificazione uso risorse idriche (ad esempio il contributo alla redazione e aggiornamento del PTUA di Regione Lombardia tramite approfondimenti specifici relativi alla pianura e alle valli);
- Indagini in campo: freatimetrie, slug test, prove di pompaggio, prove di ricarica, prove infiltrometriche, test con traccianti, mappature GPS di piezometri e pozzi (per tali attività è per altro in essere un contratto quadro con Eni Rewind, in RTI con Eurogeo S.r.l. per Servizi di Geognostica, Idrogeologia e Geofisica per tutti i siti del nord Italia);
- Modelli di flusso e trasporto (tra cui quello per il CCR EURATOM di Ispra), indagini e progettazioni per la bonifica delle acque di falda contaminate e per le captazioni ad uso idropotabile o civile.

Idrogea, in ambito idrogeologico, si pone come eccellenza nella progettazione e realizzazione di test con traccianti artificiali, tecnica applicata a numerosi siti di bonifica di importanza nazionale, finalizzata alla definizione dei parametri idrodinamici dell'acquifero ed alla verifica di tenuta di barriere fisiche o idrogeologiche. Ulteriore tecnica di indagine è quella dei test di sparizione, che pongono Idrogea all'avanguardia nazionale nel settore.

Le **progettazioni relative ai ripristini ed alla riqualificazione ambientale** vengono applicate a siti dismessi, ad ambiti naturali da riqualificare (con particolare riferimento agli habitat di interesse comunitario secondo la Direttiva Habitat), a sistemazioni di aree geologicamente instabili (frane, alvei fluviali, etc), al miglioramento della connettività ecologica (sottopassi, aree "stepping stones"). Numerose sono le opere progettate nell'ambito di aree protette (PLIS, SIC/ZPS, Parchi Regionali, Parchi e Riserve Naturali). Idrogea servizi ha inoltre partecipato a progetti INTERREG, LIFE e Progetti Pilota quali lo Studio di fattibilità per la deframmentazione del corridoio ecologico Parco del Ticino-Parco Campo dei Fiori (Progetto Biodiversità "La Connessione Ecologica per la Biodiversità"), al Progetto Wet Bridge di connessione ecologica tra il Parco del Ticino e quello della Pineta di Tradate, al progetto "Corridoi insubrici" relativo ai servizi ecosistemici dei sistemi territoriali Prealpini.

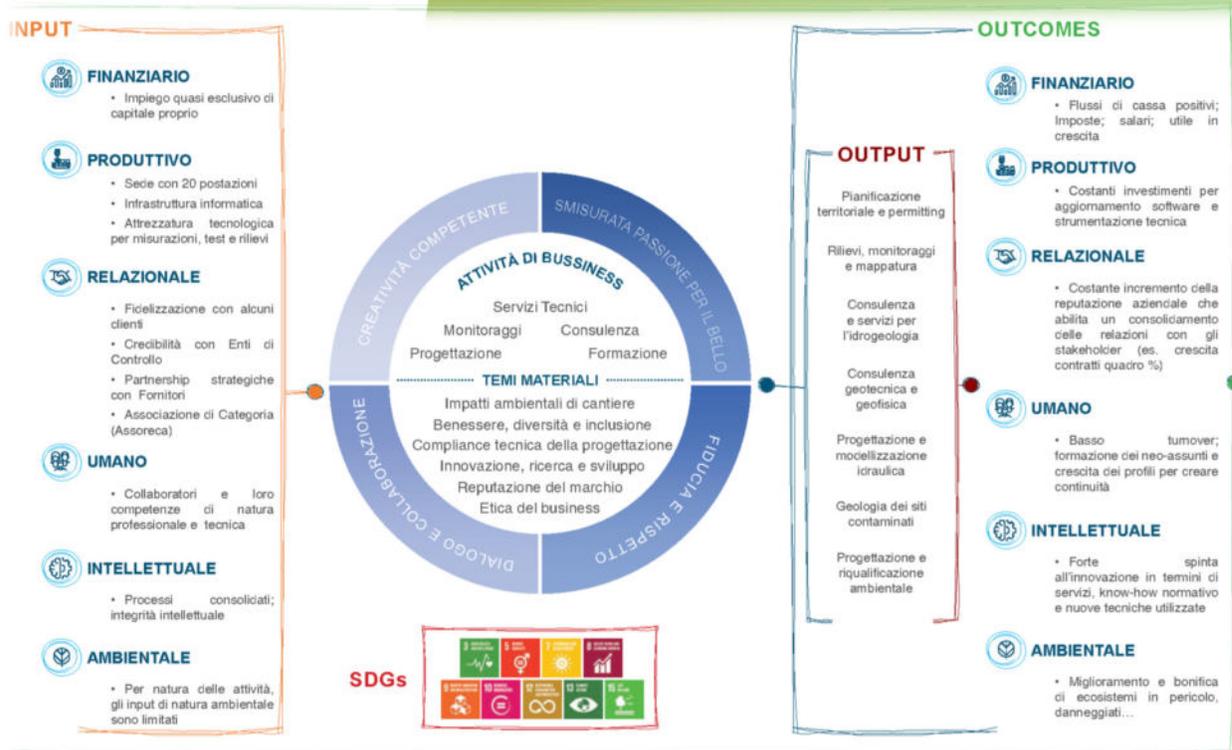


La **pianificazione territoriale** riguarda storicamente la definizione della componente geologica, idrogeologica e sismica degli strumenti di pianificazione territoriale di Comuni e altri enti territoriali. La pianificazione di tipo ambientale e paesaggistico riguarda Valutazioni Ambientali Strategiche, Studi di impatto ambientale, Studi per la Valutazione di Incidenza, Piani di Gestione di SIC/ZSC, ZPS e PLIS, studi di fattibilità di progetti di deframmentazione ecosistemica su scala ampia.

I **servizi di geomatica** sono il frutto di un recente sviluppo di Idrogea nel settore della topografia, palesato dal numero di addetti dedicati, dalla strumentazione in dotazione (sistema ottico, GPS, drone, laser scanner, Lidar, batimetro) e dalla varietà di servizi offerti. Questi servizi vengono resi sia internamente, di supporto alle attività di consulenza e progettazione, sia esternamente per clienti che richiedono servizi specifici (Eni Rewind, ERM, Terna ecc.)

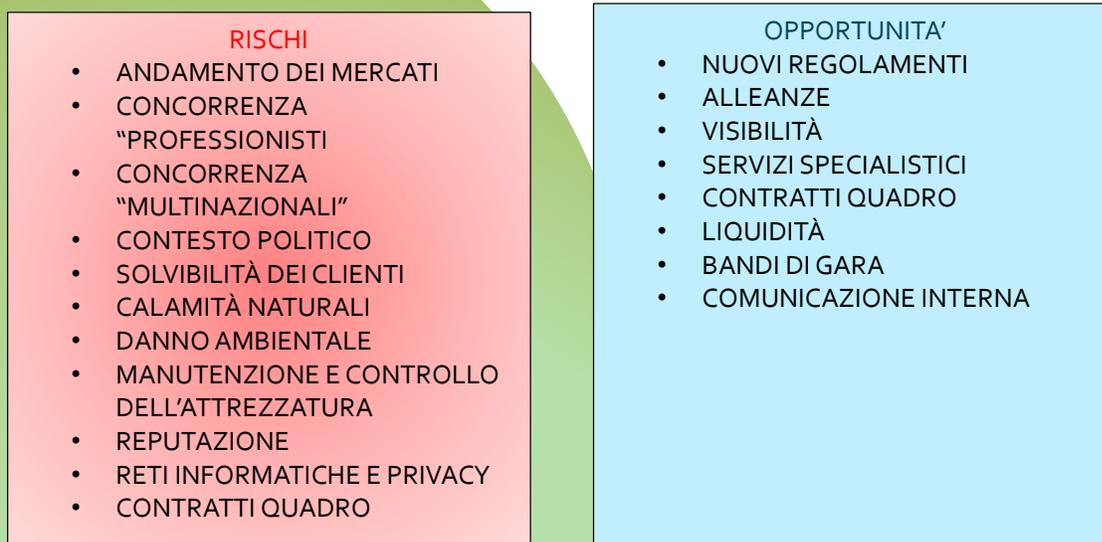


## 4.2 La creazione di un valore condiviso per Idrogea (GRI 2-6)



### 4.2.1 Rischi e opportunità (GRI 102-2)

Annualmente Idrogea Servizi provvede ad aggiornare la propria Analisi dei Rischi e delle opportunità. Tale analisi, integrata tra i sistemi di gestione, si occupa principalmente di identificare gli effetti delle incertezze aziendali e di determinare i rischi come base per la pianificazione. Per ogni aspetto analizzato può essere individuata una specifica azione del Piano di Miglioramento.



#### 4.2.2 Strategia di sostenibilità (GRI 2-22)

Il piano strategico di sostenibilità aziendale è stato declinato nelle tre dimensioni ESG per la prima volta, partendo dalle attività svolte nel 2021, frutto di un intenso lavoro di ascolto e confronto con tutti i più significativi interlocutori interni ed esterni all'azienda. I temi materiali emersi riguardano

- il **Capitale Naturale**, proprio per la tipologia di attività che Idrogea svolge sul territorio,
- il **Capitale Umano** con un focus sulle politiche legate al benessere dei lavoratori,
- il **Capitale Produttivo**, specie in termini di compliance tecnica,
- il **Capitale Intellettuale**, in particolare con riferimento all'innovazione di soluzioni di ingegneria ambientale
- il **Capitale Relazionale**, per la valorizzazione del Brand e il rafforzamento dell'Etica del business.

Per il triennio 2022- 2024 il Management aziendale ha già pianificato un'allocazione delle risorse che prevede di destinare quest'ultime soprattutto alle attività di **ricerca e sviluppo**, rendendo sistemica l'innovazione aziendale, specie sugli impatti ambientali generati dalle attività produttive.

DIMENSIONE ESG	CAPITALE	TEMA	DESCRIZIONE	OBIETTIVO (SDGs)
		Impatti ambientali di cantiere	Attenzione agli impatti ambientali generati dalle attività operative (cantieri)	   
		Benessere, diversità ed inclusione	Politiche legate al benessere dei collaboratori, luoghi di lavoro inclusivi	  
		Compliance tecnica della progettazione	Rispetto dei requisiti tecnico-normativi e qualitativi dei progetti	  
		Innovazione, ricerca e sviluppo	Sviluppo ed implementazione di soluzioni di ingegneria ambientale a basso impatto	
		Reputazione del marchio	Il valore e la riconoscibilità della competenza e del marchio "Idrogea"	
		Etica del business	Coerenza alla propria mission e valori nella conduzione degli affari	

## 4.3 Prospettive

L'analisi delle prospettive aziendali disegna un panorama complesso, caratterizzato da elementi sia positivi che negativi.

Il contesto politico ed economico, sia a livello nazionale che internazionale, nel prossimo futuro rimane caratterizzato da significative incertezze, che potrebbero generare crescenti e improvvisi aumenti delle spese operative, in particolare legate ai consumi energetici. Queste incertezze potrebbero rappresentare una sfida per le prospettive di investimento di Idrogea.



Nel corso del 2024 è stato avviato il servizio con attività di consulenza tecnica per la diagnosi, **prevenzione e bonifica dal gas radon** ai sensi del D.Lgs. 101/2020 mettendo a disposizione:



- strumentazione all'avanguardia con un'alta sensibilità ed un campo di misura molto ampio per il monitoraggio indoor, nel terreno, misure attive e passive, a breve e lungo periodo
- professionista abilitato EIRR (Esperto in Interventi di Risanamento Radon) e specializzato nella diagnosi, nell'elaborazione e nell'interpretazione dei dati raccolti
- tecnici di campo specializzati con pluriennale esperienza in attività operative.

Il costante trend di crescita che Idrogea ha sperimentato negli ultimi anni, sia in termini di risorse umane che di competenze, ha reso necessario un processo organizzativo che ha portato all'identificazione di specifici responsabili per le tre principali aree operative: progettazione, consulenza e servizi. Nel corso del 2025, sarà fondamentale consolidare l'organizzazione, promuovendo nuove modalità di condivisione interna delle conoscenze e garantendo una formazione adeguata al personale appena assunto, al fine di stabilire solide basi per affrontare le nuove sfide professionali che ci attendono.

Particolare attenzione sarà posta ad affrontare le nuove sfide derivanti da cambiamenti climatici implementando un sistema di studio interferometrico con foto satellitari per valutare gli spostamenti del terreno sulla base di mappe satellitari che potranno essere utili per mappare potenziali dissesti sulle infrastrutture lineari (strade, fibra ottica, elettrodotti, metanodotti).

Le prospettive di sviluppo sono ulteriormente sostenute dall'efficacia crescente dell'ufficio gare nel selezionare opportunità di mercato e partner adeguati, oltre all'incessante innovazione tecnologica delle attrezzature di supporto ai servizi tecnici, soprattutto nell'ambito dei contratti quadro, in cui il mercato mostra un notevole interesse e Idrogea gode di una solida reputazione di affidabilità.

## 5 LE DIMENSIONI ESG

I risultati del 2021 e gli obiettivi per il 2024 sono declinati nelle tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica (ESG).

Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG)

### ENVIRONMENT



### SOCIAL



### GOVERNANCE



### 5.1 Politica e impegno ambientale

L'impegno di Idrogea verso l'ambiente si attua attraverso un percorso costante nel corso degli anni. La nostra dedizione a promuovere la sostenibilità e a preservare l'ambiente ha costituito una parte integrante della nostra identità aziendale.

Le attività di bonifica di siti contaminati, la deframmentazione delle reti ecologiche e le riqualificazioni ambientali che abbiamo realizzato hanno rappresentato fasi cruciali di questo impegno duraturo. Ciò che ci guida è la profonda consapevolezza che l'ambiente è una risorsa preziosa che va protetta, non solo per il presente ma anche per le future generazioni.

La nostra dedizione all'ambiente è un punto di riferimento per la nostra clientela, che ha apprezzato la nostra costante e autentica applicazione in questo senso. Questo impegno si è concretizzato attraverso la certificazione del nostro Sistema di Gestione Ambientale secondo la normativa ISO 14001:2015, un riconoscimento del nostro impegno continuo a favore dell'ecosistema.

La sostenibilità è stata una delle direttrici principali nella nostra strategia aziendale, manifestandosi attraverso politiche specifiche e un impegno costante nella formazione dei nostri dipendenti. Nel 2022, abbiamo concretizzato questa missione con la pubblicazione del nostro primo Report Integrato di sostenibilità.

Il nostro impegno si traduce nella costante ricerca di soluzioni innovative per la gestione e la prevenzione dei danni derivanti dal cambiamento climatico.

In Idrogea, continuiamo a lavorare instancabilmente nel campo ambientale, mettendo in atto azioni tangibili per promuovere un futuro migliore e un pianeta più sano per tutti.



### 5.1.1 Dimensione E – le performance dell’azienda

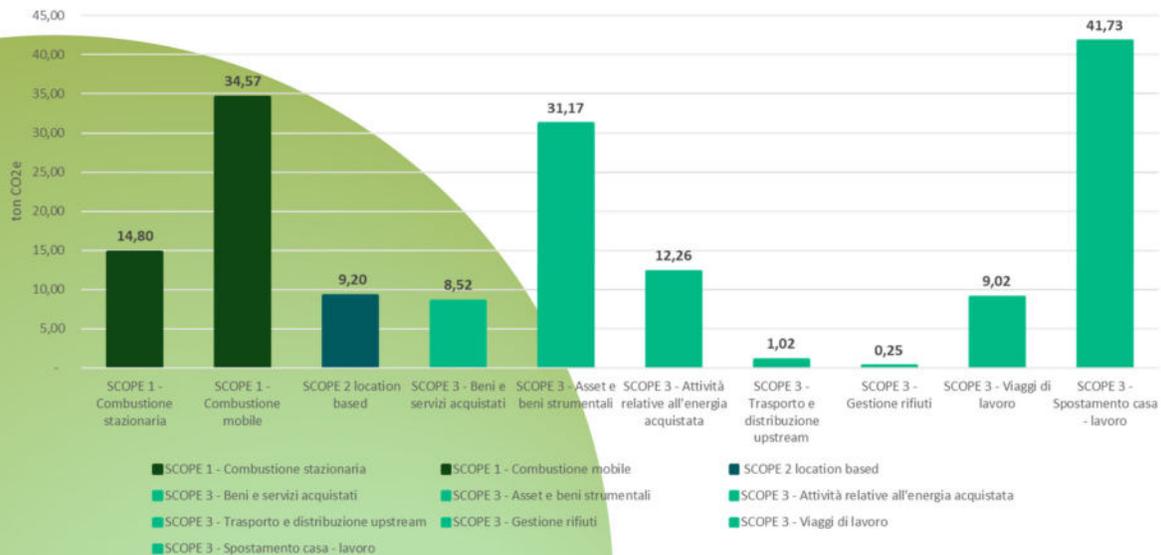
Nel 2023 Idrogea Servizi si è trasferita in una nuova e più ampia sede e pertanto i dati dei consumi di sede non sono più paragonabili con quelli degli anni precedenti. I consumi del 2024 sono in linea con quelli dell’anno precedente.

Per una valutazione standardizzata dei consumi si è deciso di intraprendere uno studio sulla Carbon Footprint seguendo le linee guida GHG Protocol e in conformità con la ISO 14064-1. I dati raccolti esprimono in modo quantitativo gli effetti delle emissioni di gas serra generate da un'organizzazione, un prodotto o un servizio. A partire dal 2023 le performance energetiche aziendali saranno espresse come emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente; per gli anni precedenti tali dati sono da considerarsi non determinati (n.d.)



GRI	Disclosure	Indicatore	2022	2023	2024
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Valore lordo a. delle emissioni di GHG dirette (Scope 1) in tonnellate di CO <sub>2</sub> equivalente	n.d.	38,563	49,37
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Valore lordo delle emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scope 2) location-based in tonnellate di CO <sub>2</sub> equivalente	n.d.	8,43	9,2
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Valore lordo delle emissioni di GHG indirette da consumi energetici (Scope 2) market-based in tonnellate di CO <sub>2</sub> equivalente	n.d.	0,0	0,0
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Valore lordo di altre emissioni di gas GHG indirette (Scope 3) in tonnellate di CO <sub>2</sub> equivalente.	n.d.	74,60	103,97
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Rapporto dell'intensità delle emissioni di GHG per l'organizzazione espresso come emissioni totali GHG (in kg) / fatturato annuo	n.d.	6,28 %	5,20 %
303-5	Consumo di acqua	Consumo totale di acqua (mc)	20,35	90	n.d.
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Consumo di carta (kg)	304	338	478
306-3	Rifiuti prodotti	Peso totale in tonnellate dei rifiuti prodotti e suddivisione del peso totale in base alla composizione dei rifiuti (es. pericolosi/non pericolosi) (ton) - Toner	0,021	0,025	0,017

Emissioni Idrogea S.r.l. anno 2024



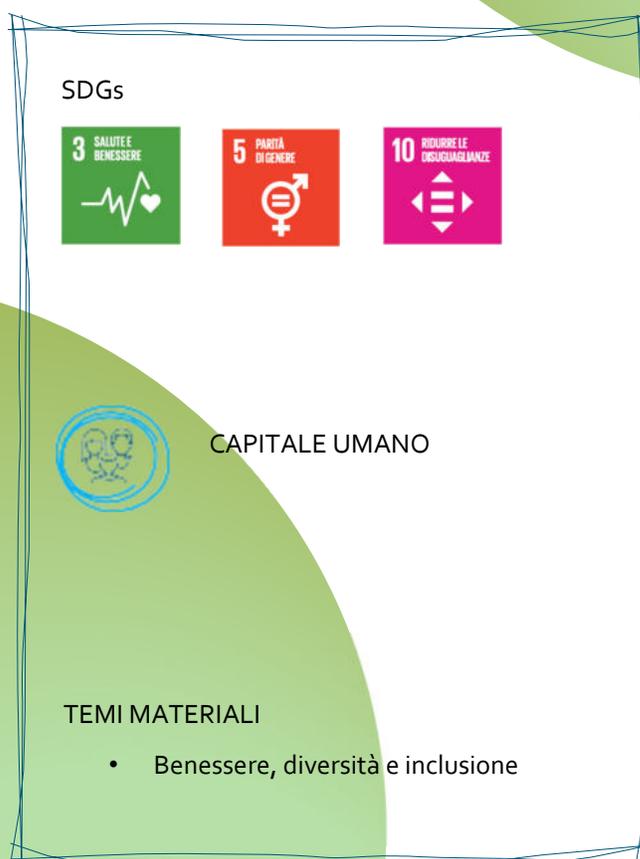
## 5.2 La dimensione sociale

In Idrogea, abbiamo sempre considerato essenziale lo sviluppo delle relazioni umane come parte fondamentale della nostra missione di crescita sostenibile. Privilegiamo forme contrattuali che garantiscono continuità, retribuzione equa e che siano libere da qualsiasi forma di discriminazione.

La nostra azienda è impegnata a promuovere il benessere fisico e mentale dei nostri collaboratori, cercando costantemente iniziative che favoriscano un clima di collaborazione e rispetto in ogni aspetto della vita aziendale. Riteniamo che assicurare il benessere significhi creare un ambiente salutare e sicuro sotto ogni punto di vista: fisico, mentale e sociale.

Negli ultimi anni, abbiamo assistito a una crescita costante del nostro team, sostenendo l'ingresso di giovani talenti nel mondo professionale, riconoscendo il loro potenziale e la loro energia come risorsa preziosa per il nostro futuro.

La formazione dei dipendenti è una priorità per noi. Sosteniamo i nostri collaboratori finanziando corsi di formazione professionale, organizzando regolarmente momenti formativi interni e promuovendo il conseguimento di esami universitari o perfezionamenti professionali.



In Idrogea, crediamo che investire nelle nostre persone sia fondamentale per il nostro successo continuo e per contribuire positivamente alle comunità in cui operiamo. Siamo fermamente impegnati a garantire un ambiente di lavoro inclusivo e gratificante, in cui tutti possono crescere e prosperare.

## 5.2.1 Dimensione S – le performance dell'azienda

### 5.2.1.1 GRI 2-7 Dipendenti

	Indicatore	2022	2023	2024
Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato	TOT	20	22	24
	M	14	15	16
	F	6	7	8
Numero totale di dipendenti a tempo determinato	TOT	2	1	2
	M	1	1	1
	F	1	0	1
Numero totale di dipendenti full time	TOT	13	15	18
	M	10	11	11
	F	3	4	7
Numero totale di dipendenti part time	TOT	9	8	8
	M	6	5	5
	F	3	3	3

### 5.2.1.2 GRI 401-1 Nuove assunzioni e turn over

	Indicatore	2022	2023	2024
Numero/tasso di turnover	TOT	1	5	7
	F	0	3	1
	M	1	2	6
	<30	0	3	4
	30-50	1	1	1
	>50	0	1	2
Numero/tasso di nuove assunzioni	TOT	1	3	5
	F	0	1	1
	M	1	2	4
	<30	1	2	2
	30-50	0	1	1
	>50	0	0	2

	Indicatore	2022	2023	2024
GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	Nr. decessi	0	0	0
	Nr. Infortuni	0	0	0
	Nr. Near miss	0	0	0
	Nr. Ore lavorate	31'800	34'026	38'181
GRI 403-10 Malattie professionali	Nr. Casi di malattia professionale	0	0	0
	Nr. Tipologie di malattia professionale	0	0	0
GRI 404-1 Ore di formazione annuale	M	276	519	474
	F	135	253	228
	TOT	411	772	702

5.2.1.3 GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti

	Indicatore	2022	2023	2024
Organi di governo e direttori tecnici	TOT	3	3	3
	M	2	2	2
	F	1	1	1
	< 30 anni	0	0	0
	30-50 anni	1	1	1
	>50 anni	2	2	2
Dipendenti	TOT	22	22	23
	M	14	15	15
	F	8	7	8
	< 30 anni	5	5	4
	30-50 anni	12	12	12
	>50 anni	5	5	7

5.2.1.4 *GRI 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini per categoria di dipendenti*

Indicatore	2022	2023	2024
LIVELLO 1	1,41	1,16	1,16
LIVELLO 2	0,99	1,1	1,8
LIVELLO 3	0,87	0,99	1

5.2.1.5 *GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate*

Indicatore	2022	2023	2024
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0	0

## 5.3 Innovazione, reputazione, Etica e compliance

In Idrogea, l'innovazione è uno dei pilastri fondamentali che guida la nostra sostenibilità economica, ambientale e sociale. Per noi l'innovazione rappresenta un impegno costante e verso il miglioramento continuo in termini di attrezzature, di tecnologie, nonché nel nostro know-how normativo.

Per il 2025, il nostro focus sull'innovazione si orienta verso della digitalizzazione aziendale mediante l'utilizzo delle nuove tecnologie AI per l'analisi dei dati ambientali e tramite il miglioramento della cybersecurity per garantire la protezione e l'integrità delle informazioni.

La reputazione è un aspetto cruciale per noi, poiché riflette l'integrità intellettuale e l'attenzione che abbiamo dedicato alle nostre prestazioni nel corso degli anni. Questi fattori ci hanno permesso di costruire relazioni fiduciarie con varie autorità di controllo e un'ottima reputazione sul mercato. Nel 2025, ci impegniamo a valorizzare ulteriormente il marchio "Idrogea" per renderlo ancora più riconoscibile sul mercato.

Gli altri due pilastri della nostra strategia di sostenibilità riguardano la Compliance Tecnica nella progettazione, che sottolinea il nostro impegno nel rispettare i requisiti tecnici, normativi e qualitativi dei progetti e l'Etica del Business, che sottolinea la nostra coerenza con la nostra visione, missione e valori nella gestione dell'impresa. In Idrogea, comprendiamo che solo attraverso l'innovazione, la reputazione solida e l'etica possiamo perseguire una sostenibilità autentica e duratura.



### 5.3.1 Dimensione G – La performance dell'azienda

#### 5.3.1.1 GRI 201-1 Valore Economico direttamente generato e distribuito

Indicatore	2022	2023	2024
A. Valore economico generato: ricavi	€2.000.761	€2.339.024	€ 2.560.968
B. Valore economico distribuito	€1.610.389	€1.796.989	€ 2.043.381
B1. Costi operativi	€775.346	€858.122	€ 937.454
B2. Salari e benefit dei dipendenti	€833.160	€935.170	€ 1.099.912
B3. Pagamenti a fornitori di capitali	€1.883	€3.697	€ 6.015
B4. Pagamenti alla P.A.	-	-	-
B5. Investimenti nella comunità	-	-	-
<b>VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (A-B)</b>	<b>€390.372</b>	<b>€542.035</b>	<b>€ 517.587</b>

#### 5.3.1.2 GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

Indicatore	2022	2023	2024
Sgravi fiscali	-	-	-
Sussidi: sovvenzioni a R&S e investimenti	-	-	-

#### 5.3.1.3 GRI 203-1 Investimenti infrastrutturali significativi

Indicatore	2022	2023	2024
Portata dello sviluppo degli investimenti infrastrutturali significativi dei servizi finanziati	-	-	-
Impatti attuali o previsti sulle comunità o le economie locali, inclusi impatti positivi e negativi ove rilevanti	-	-	-

## 6 PIANO DI SOSTENIBILITA' 2023-2025

Un piano di sostenibilità rappresenta un quadro strategico attraverso il quale le organizzazioni definiscono le proprie azioni e obiettivi per integrare pratiche sostenibili in ogni aspetto delle loro operazioni.

Dopo i primi anni di monitoraggio dei nostri indicatori GRI e un proficuo dialogo con i nostri stakeholder più significativi, abbiamo implementato un primo strumento per pianificare le nostre strategie di sostenibilità. Partendo dall'analisi di materialità, abbiamo definito i nostri temi materiali strategici, identificando il rispettivo capitale di riferimento e gli SDGs correlati.

In questa fase, abbiamo implementato azioni concrete per raggiungere tali obiettivi e pianificato la loro realizzazione nei prossimi tre anni.

Questo rappresenta un processo continuo che ci guiderà nel corso degli anni a sviluppare i migliori indicatori possibili per valutare l'efficacia nell'attuazione dei nostri obiettivi.

Il presente piano mira a bilanciare con successo le esigenze economiche, ambientali e sociali, al fine di creare un impatto positivo a lungo termine sia per l'azienda che per la comunità in cui opera.



DIMENSIONE ESG	CAPITALE	TEMA	DESCRIZIONE	OBIETTIVO (SDGs)
		Impatti ambientali di cantiere	Attenzione agli impatti ambientali generati dalle attività operative (cantieri)	
		Benessere, diversità ed inclusione	Politiche legate al benessere dei collaboratori, luoghi di lavoro inclusivi	
		Compliance tecnica della progettazione	Rispetto dei requisiti tecnico-normativi e qualitativi dei progetti	
		Innovazione, ricerca e sviluppo	Sviluppo ed implementazione di soluzioni di ingegneria ambientale a basso impatto	
		Reputazione del marchio	Il valore e la riconoscibilità della competenza e del marchio "Idrogea"	
		Etica del business	Coerenza alla propria mission e valori nella conduzione degli affari	

TEMA MATERIALE STRATEGICO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	AZIONI	2023	2024	2025
E Impatti ambientali di cantiere	Attenzione agli impatti ambientali generati dalle attività operative (cantieri)	Ridurre gli impatti generati in cantiere	Applicare i CAM e il principio DNSH ai progetti			
			Implementare un sistema di monitoraggio degli impatti			
S Benessere, diversità e inclusione	Politiche legate al benessere dei collaboratori, luoghi di lavoro inclusivi	Migliorare la cooperazione interna	Realizzare i momenti di condivisione e microformazione			
			Migliorare gli ambienti di lavoro			
			Incentivare forme di lavoro agile e orario flessibile			
Compliance tecnica della progettazione	Rispetto dei requisiti tecnico-normativi e qualitativi dei progetti	Garantire la qualità della progettazione	Implementare la formazione tecnica			
			Implementare uno standard qualitativo e un sistema di verifica			
G Innovazione, ricerca e sviluppo	Sviluppo ed implementazione di soluzioni di ingegneria ambientale a basso impatto	Ridurre gli spostamenti	Privilegiare strumentazione con Remote Control			
			Privilegiare riunioni on-line ed ottimizzare gli spostamenti (orario flessibile, car sharing)			
Reputazione del marchio	Il valore e la riconoscibilità della competenza e del marchio "Idrogea"	Migliorare la visibilità	Diffondere contenuti sulle attività idrogea			
			Promuovere workshop e/o eventi			
Etica del business	Coerenza alla propria mission e valori nella conduzione degli affari	Migliorare la sostenibilità dell'ambiente di lavoro	Attuare azioni specifiche di efficientamento energetico dell'ambiente lavorativo			
			Promuovere comportamenti sostenibili dei dipendenti			

## 7 GLOSSARIO E REFERENZE

**CAPITALI:** Sei tipologie di risorse attraverso le quali l'azienda può creare valore.

- **FINANZIARIO:** le risorse finanziarie (forme di finanziamento, equity ecc.) attraverso cui produrre beni o servizi
- **PRODUTTIVO:** risorse fisiche (edifici, impianti, attrezzature) utilizzate per produrre beni o servizi
- **INTELLETTUALE:** risorse immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza
- **UMANO:** competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare
- **SOCIALE E RELAZIONALE:** capacità di condividere informazioni per aumentare il benessere individuale e collettivo
- **AMBIENTALE:** processi e risorse ambientali che forniscono beni o servizi per il successo di un'organizzazione



**ESG (Environmental, Social, Governance):** indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

**BUSINESS MODEL:** Sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasforma gli input in outputs e outcomes (impatti) e che mira a soddisfare gli scopi strategici dell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

**GOVERNANCE:** Le persone o organizzazione(i) (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione. Per alcune organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

**INPUTS:** Capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

**SDGs (Sustainable Development Goals):** 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

**STAKEHOLDERS:** Gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.