

- ✓ Clienti. Ottenere e mantenere la soddisfazione dei clienti che è la base del nostro successo.
- ✓ Parti interessate. Individuare definire e considerare tutte le parti interessate che sono coinvolte nella nostra attività, comprendere le loro istanze ed operare per fronteggiarle sviluppando attività, soluzioni e interventi tenendo sempre in considerazione la validità economica e ambientale delle iniziative. Gestire i dati sensibili nel rispetto del diritto alla protezione dei dati personali e in conformità alle vigenti norme sulla privacy
- ✓ Posizione sul mercato. Consolidare la nostra posizione di mercato nel settore della consulenza ambientale e geologia per connotarci come fornitore di eccellenza per servizio e qualità.
- ✓ Requisiti dei servizi. Individuare e raccogliere tutti i requisiti espressi ed inespressi dei nostri clienti ed adeguare il nostro servizio a queste esigenze e al pieno rispetto delle leggi e norme in vigore nel campo ambientale, della sicurezza e dei diritti umani e dei lavoratori.
- ✓ Sistema gestione qualità. Sviluppare applicare e migliorare un sistema gestione qualità in linea con le norme, che abbia un riconoscimento ufficiale che indichi strategie obiettivi e che permetta il controllo periodico e la misurazione dei progressi compiuti. Sviluppare un sistema di gestione basato sulla valutazione dei rischi e delle opportunità, che emergono da una approfondita analisi del contesto in cui l'azienda opera, nella quale vengono presi in considerazione fatto interni, fattori esterni, punti di forza e punti di debolezza. Il sistema gestione qualità deve operare il più possibile in prevenzione e non può prescindere da una valorizzazione ogni qualvolta possibile dei costi/vantaggi.
- ✓ Processi. Rappresentare le nostre attività in termini misurabili, controllarle e migliorarle, sia rivedendole e semplificandole, sia definendo gli obiettivi numerici da raggiungere e migliorandone le prestazioni. Utilizzare questo approccio sia per sviluppare l'attività preventiva che per il miglioramento continuo.
- ✓ Risorse umane. Preparare le nostre persone a queste attività con la diffusione delle informazioni e promuovendo la formazione tecnica e professionale. Definire responsabilità ed obiettivi evitando ogni forma di discriminazione. Fornire le risorse e la delega per conseguire gli obiettivi e misurare i risultati raggiunti. Garantire la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva. Facilitare la conciliazione della vita personale con quella professionale.
- ✓ Mezzi e risorse. Definire le risorse occorrenti per il conseguimento degli obiettivi e renderle disponibili nei tempi opportuni.
- ✓ Fornitori. Garantire un sistema di selezione dei fornitori basato sia sulla qualità del prodotto o servizio fornito sia sul rispetto degli aspetti ambientali ed etici del prodotto o servizio stesso e non necessariamente in funzione del minor prezzo.
- ✓ Costi. Quantificare i costi ed i vantaggi legati a queste attività mirando ad ottenere il miglior rapporto qualità/costo e utilizzando anche questo criterio per le decisioni.
- ✓ Controllo. Misurare e controllare i nostri risultati e quindi l'efficienza del sistema attraverso i risultati conseguiti registrando e conservando i dati riesaminandolo periodicamente e effettuando le verifiche ispettive necessarie.
- ✓ Impegno. L'impresa si impegna a rispettare e far rispettare ai propri fornitori i diritti umani e dei lavoratori. Si impegna ad attuare misure di prevenzione e di sostenibilità ambientale delle proprie attività e a rispettare e a far rispettare ai propri fornitori e clienti le norme vigenti in materia ambientale. Si impegna a rifiutare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.
- ✓ Miglioramento continuo: attuare il miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità integrandolo con temi importanti per la nostra realtà quali l'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento, l'impegno per la tutela della salute e della sicurezza di tutti i lavoratori coinvolti, senza alcuna discriminazione, nel rispetto delle norme vigenti.

## POLITICA DELLA QUALITA'

**Idrogea**  
servizi S.r.l.

La misura del nostro successo è legata alla soddisfazione del Cliente e si basa sulla nostra capacità di capire ed anticipare le sue necessità e di erogare un servizio/prodotto che incontri non solo le sue esigenze esplicite ma anche i suoi bisogni impliciti.

Le nostre offerte ed i nostri servizi devono collocarsi sul mercato rispetto alla concorrenza nella fascia di eccellenza soprattutto per quel che riguarda qualità e affidabilità ed è il cliente che è l'arbitro di questa competizione.

E' quindi chiaro come la qualità, intesa nel suo significato più ampio e completo di soddisfazione del Cliente, la salvaguardia dell'ambiente, la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, costituisca una leva fondamentale per la nostra affermazione sul mercato, purché essa sia compresa e attuata nel suo pieno significato.

Varese, 20/05/2019