

## POLITICA DELLA QUALITA' AZIENDALE

Da: Legale Rappresentante

A: Tutte le parti interessate

---

La misura del nostro successo è legata alla soddisfazione del Cliente e si basa sulla nostra capacità di capire ed anticipare le sue necessità e di erogare un servizio/prodotto che incontri non solo le sue esigenze esplicite ma anche i suoi bisogni impliciti.

Le nostre offerte ed i nostri servizi devono collocarsi sul mercato rispetto alla concorrenza nella fascia di eccellenza soprattutto per quel che riguarda qualità e affidabilità ed è il cliente che è l'arbitro di questa competizione.

E' quindi chiaro come la qualità, intesa nel suo significato più ampio e completo di soddisfazione del Cliente, la salvaguardia dell'ambiente, la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, costituisca una leva fondamentale per la nostra affermazione sul mercato, purché essa sia compresa e attuata nel suo pieno significato.

La nostra politica si basa quindi su questi punti strategici.

- Clienti. Ottenere e mantenere la soddisfazione dei clienti che è la base del nostro successo.
- Parti interessate. Individuare definire e considerare tutte le parti interessate che sono coinvolte nella nostra attività, comprendere le loro istanze ed operare per fronteggiarle sviluppando attività, soluzioni e interventi tenendo sempre in considerazione la validità economica e ambientale delle iniziative.
- Posizione sul mercato. Consolidare la nostra posizione di mercato nel settore della consulenza ambientale e geologia per connotarci come fornitore di eccellenza per servizio e qualità.
- Requisiti dei servizi. Individuare e raccogliere tutti i requisiti espressi ed inespressi dei nostri clienti ed adeguare il nostro servizio a queste esigenze e al pieno rispetto delle leggi e norme in vigore.
- Sistema gestione qualità. Sviluppare applicare e migliorare un sistema gestione qualità in linea con le norme, che abbia un riconoscimento ufficiale che indichi strategie obiettivi e che permetta il controllo periodico e la misurazione dei progressi compiuti. Sviluppare un sistema di gestione basato sulla valutazione dei rischi e delle opportunità, che emergono da una approfondita analisi del contesto in cui l'azienda opera, nella quale vengono presi in considerazione fatto interni, fattori esterni, punti di forza e punti di debolezza.  
Il sistema gestione qualità deve operare il più possibile in prevenzione e non può prescindere da una valorizzazione ogni qualvolta possibile dei costi/vantaggi.
- Processi. Rappresentare le nostre attività in termini misurabili, controllarle e migliorarle, sia rivedendole e semplificandole, sia definendo gli obiettivi numerici da raggiungere e migliorandone le prestazioni.  
Utilizzare questo approccio sia per sviluppare l'attività preventiva che per il miglioramento continuo.
- Risorse umane. Preparare le nostre persone a queste attività con la diffusione delle informazioni e con la formazione tecnica e professionale. Definire responsabilità ed obiettivi, fornire le risorse e la delega per conseguirli, misurare i risultati raggiunti.
- Mezzi e risorse. Definire le risorse occorrenti per il conseguimento degli obiettivi e renderle disponibili nei tempi opportuni.
- Costi. Quantificare i costi ed i vantaggi legati a queste attività mirando ad ottenere il miglior rapporto qualità/costo e utilizzando anche questo criterio per le decisioni.
- Controllo. Misurare e controllare i nostri risultati e quindi l'efficienza del sistema attraverso i risultati conseguiti registrando e conservando i dati riesaminandolo periodicamente e effettuando le verifiche ispettive necessarie.
- Miglioramento continuo: attuare il miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità integrandolo con temi importanti per la nostra realtà quali l'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento, l'impegno per la tutela della salute e della sicurezza di tutti i lavoratori coinvolti nel rispetto delle norme vigenti.

Varese, 11/09/2018

Legale Rappresentante

